



# PLANUL MANAGERIAL

**AL EXTENSIEI ZALĂU  
PENTRU PERIOADA OCTOMBRIE 2016 – OCTOMBRIE 2020**

**Prof.dr.ing. Gheorghe Ioan VUȘCAN**



## 1. Misiunea extensiei Zalau

Extensia Zalău a Universității Tehnice din Cluj Napoca este o instituție publică de învățământ superior a cărei misiune este să formeze ingineri cu competențe specifice domeniului industrial pentru comunitatea locală, regională, națională și internațională. Această misiune este conformă cu Carta Universității Tehnice din Cluj-Napoca și cu planul strategic al UTC-N.

O astfel de misiune presupune șase obiective:

- Crearea unui mediu universitar bazat pe un parteneriat responsabil între Extensie – Mediul industrial - Autoritățile locale;
- Promovarea competențelor distinctive ale Extensiei în comunitatea locală și regională;
- Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor studenților;
- Dezvoltarea competențelor studenților în concordanță cu cerințele mediului industrial;
- Dezvoltarea bazei materiale;
- Contribuția la dezvoltarea durabilă locală și regională ;

În Extensia Zalău există două specializări pe *program de licență*, **Tehnologia construcțiilor de mașini** aparținând Facultății Construcții de Mașini și **Ingineria procesării materialelor** aparținând Facultății Ingineria Materialelor și a Mediului. **Ambele specializări au fost acreditate prin avizul ARACIS cu nivel de încredere prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 26.07.2012.** Deasemenea la Extensia Zalău pe *program de masterat* exista specializarea **Inginerie virtuala si fabricatie competitiva** aparținând Facultății Construcții de Mașini.

Prin modul în care este structurată, Extensia Zalău asigură pregătirea multidisciplinară a studenților, astfel încât aceștia să devină vectori de dezvoltare și implementare a tehnologiilor moderne în mediul industrial și implicit la dezvoltarea comunității locale și regionale.

## 2. Analiza SWOT privind extensia Zalau

În urma efectuării unui inventar al calităților și slăbiciunilor interne a Extensiei Zalău a UTCN se va prezenta în cele ce urmează punctual rezultatele analizei SWOT.

### Puncte tari

- **Existența unei bune cooperări cu autoritățile locale și mediul industrial** stabilit prin convenții de parteneriat și relații strânse și foarte fructuase până în prezent pentru Extensia Zalău și implicit pentru Universitate (Convenții de parteneriat cu: Consiliul Județean Sălaj, Prefectura județului Sălaj, Primăria municipiului Zalău, Inspectoratul Școlar Sălaj, SC Sylvania Michelin SA -Zalău, SC Tenaris Silcotub SA –Zalău, SS CMF SA –Zalău, SC Mecanica CD SRL, SC Cemacom SA –Zalău, SC Transimond SRL –Zalău, SC Romdinarom SRL –Zalău, SC Milmetacom Prod SRL –Zalău, SC West Co Impex SRL –Zalău, SC Fibrex Co SRL –Crasna, SC Best Impex SRL –Jibou, SC Rodos SRL-Zalău, SC CeramicService SA-Zalău);
- **Sprijinul necondiționat și implicarea directă a Consiliului Județean Sălaj și a celorlalte instituții locale în ceea ce privește existența și dezvoltarea Extensiei;**
- **Gradul de încredere ridicat al comunității** cu privire la calitatea procesului educațional;
- **Existența unei zone de recrutare în localitate și regiune.** Există unsprezece licee din care șase sunt cu profile tehnice și trei cu profil real.
- **Existența unei baze materiale adecvate necesităților educativ-administrative** care constă în 12 săli de curs și seminar, un amfiteatru, 4 laboratoare de informatică și discipline conexe, 12



laboratoare pentru desfășurarea activităților aplicative, bibliotecă, 3 birouri, toate însumând peste 2500 mp, și care este concesionată pe o perioadă de 25 de ani cu posibilități de prelungire;

- **Corp academic bine instruit și dedicat;**
- **Existența unei baze proprii de cazare pentru cadrele didactice care au activități didactice la Zalău;**
- Peste 80% din activitățile didactice de aplicații se desfășoară la Extensia Zalău;
- **Specializările sunt acreditate permanent începând cu anul 2012;**
- **Până în prezent toate locurile scoase la concurs pentru anul I au fost completate la ambele specializări;**
- Studenții extensiei pot să urmeze cursurile unei universități de prestigiu fără a avea costuri suplimentare ca și în cazul studenților care își fac studiile la Cluj și au cheltuieli cu cazarea, etc. ;
- **Experiență de peste zece ani de învățământ tehnic la Zalău, în prima parte învățământ de scurtă durată de tip Colegiu, iar din 2005 învățământ de lungă durată de tip licență;**
- **Lipsa concurenței cu alte universități de prestigiu pe plan local și regional;**
- **Majoritatea studenților sunt angajați, aproximativ 74%;**

#### **Puncte slabe**

- cadrele didactice trebuie să facă naveta de la Cluj la Zalău;
- doar 70% din activitățile aplicative sunt desfășurate în cadrul Extensiei Zalău, restul de 30% sunt desfășurate în laboratoarele universității „mamă” de la Cluj-Napoca;
- dotarea laboratoarelor existente în cadrul extensiei trebuie îmbunătățită prin achiziționarea de material didactic nou;
- activitățile de cercetare sunt restranse datorită lipsei echipamentelor și aparaturii moderne de laborator;
- numărul absolvenților extensiei în fiecare promoție este încă relativ mic în raport cu cei înscriși în anul I;

#### **Oportunități**

- **Insertia rapidă a absolvenților Extensiei de piața de muncă locală și zonală** (Existența unei puternice industrii constructoare de mașini în zonă, reprezentată de firmele: Tenaris Silcotub SA, lider mondial în țevi laminate, Michelin Romania SA, lider în anvelope auto, Rominserv Valves IAIFO Zalău, principal producător național de armături pentru industria petro-chimică, Cemacom SA, Transimond SA, Romdinarom SRL, West Co Impex SRL, Milmetacom SRL, CMF SRL, Fibrex SRL, Mecanica CD SRL, etc.
- **Înființarea unor noi specializări în cadrul extensiei;**
- **Îmbunătățirea bazei materiale prin donații și sponsorizări ale firmelor industriale din regiune;**
- **Dezvoltarea unor activități de consultanță tehnică pentru agenții economici din zonă;**

#### **Amenințări**

- diminuarea numărului de absolvenți de liceu, ceea ce duce la scăderea numărului de candidați;
- probleme economice ale mediului industrial care pot duce la o scădere a numărului de posturi de inginer în firmele din domeniu;
- modificarea politicilor manageriale ale universității „mamă” cu privire la dezvoltarea extensiilor universitare;



- modificarea strategiei Autorităților locale cu privire la dezvoltarea economica a zonei;

### 3. Viziunea Extensiei Zalău (la orizontul de timp octombrie 2020)

Dezvoltarea profesiei de inginer este indisolubil conectată atât la schimbările actuale în ceea ce privește actualizarea disciplinelor de studiu la noile tendințe industriale cât și de dezvoltarea calitatii factorului uman format în Extensia Zalău.

Creșterea calității inginerilor formați în cadrul extensiei este strâns legată de următorii factori: calitatea mediului universitar în care sunt formați, dotarea materială a extensiei, parteneriatul fructuos între extensie - autoritățile locale - mediul industrial. Din aceste considerente viziunea noastră pentru perioada 2016-2020 este de a îmbunătăți fiecare din acești factori pentru a ne atinge obiectivele propuse în misiunea Extensiei Zalău.

Obiectivul intenționat la finele planului strategic (octombrie 2020) va fi reflectat în următoarele **elemente de progres**:

- Creșterea numărului de studenți și absolvenți;
- Racordarea activităților didactice la evoluțiile tehnologice prin familiarizarea studenților cu tehnologiile existente în firmele locale și regionale dar și tehnologiile care sunt în stadiul de implementare în industrie;
- Dezvoltarea bazei materiale pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în curricula școlară;
- Dezvoltarea unor activități de consultanță și proiecte de cercetare științifică alături de partenerii industriali;
- Consolidarea și cultivarea imaginii Extensiei ca o instituție de învățământ superior de înaltă calitate care este adaptat necesității comunității locale și regionale.

### 4. Obiective manageriale pentru 2016-2020

În baza viziunii formulate, planul managerial cuprinde **6 direcții de intervenție**, după cum urmează:

- **Atragerea unui număr cât mai mare de studenți;**

Dezvoltarea unei stranse colaborari cu liceele salajene și dezvoltarea unei imagini puternice a Extensiei Zalău, care va crește încrederea absolvenților de liceu în Extensia Zalău și care va duce la înscrierea unor candidați motivați și viitori buni studenți.

- **Orientarea spre calitate și stimularea performanțelor studenților extensiei;**

Extensia Zalău a UTC-N, trebuie să ofere oportunități de învățare și formare, adaptate continuu la schimbările rapide ale științei, tehnicii și pieței muncii. Va trebui să punem la punct procese de predare-învățare care să pornească de la identificarea nevoilor studenților. Studentul devine subiect activ și contribuie, prin acțiune, la propria sa cunoaștere, formare și dezvoltare, iar cadrul didactic își deplasează accentul de pe rolul de furnizor de informații pe rolurile de organizator și coordonator, de consilier și orientator, de creator de situații de învățare și de evaluator și modelator al actului educațional.

Creșterea eficienței activităților de practică a studenților, printr-o mai bună coordonare a activităților de practică în diferite firme și de elaborare a proiectelor de diplomă.

- **Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă existente în regiune;**

Pentru Extensia Zalău colaborarea cu mediul economic este foarte importantă. Această colaborare



va fi consolidată prin: activități de practică, propuneri teme proiecte de diplomă, conduceri teme proiecte diplomă în cotutelă, implicare specialiști în activitățile de laborator, colaborări în activități de cercetare aplicativă, selecție absolvenți prin participare a factorilor responsabili la nivelul companiilor la examenul de licență, etc.

- **Dezvoltarea mediului universitar zălăuan bazat pe un parteneriat responsabil în două direcții: între personalul academic - studenți și Extensie – Administrația locală – mediul industrial;**

Pentru creșterea parteneriatului cu mediul socio-economic trebuie realizat un contact permanent cu acesta, în vederea promovării și informării reciproce. Se pot realiza întâlniri semestriale sau mai dese, după necesitate, pentru identificarea nevoilor companiilor, pentru promovarea ofertei de servicii a departamentelor, pentru a facilita diverse proiecte de colaborare specifice, pentru discutarea adaptării planurilor de învățământ la cerințele mediului socio-economic local și regional.

- **Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale;**

Asigurarea unui nivel ridicat de calitate în procesul de învățământ și de cercetare nu se poate realiza fără existența unor laboratoare moderne. În cadrul extensiei s-au creat și dezvoltat laboratoare interdisciplinare cu acces larg, (pentru mai multe discipline tehnice de specialitate), încât să nu existe dificultăți de acces la resursa de instruire și cercetare.

- **Dezvoltarea unei dimensiuni antreprenoriale a extensiei compatibile cu statutul universitar;**

Pentru identificarea celor mai bune modalități de dezvoltare antreprenorială se impune colaborarea și asigurarea unui contact direct și permanent cu cât mai mulți agenți economici.

**Indicatorii de evaluare a progresului** în atingerea viziunii sunt următorii:

- Evaluarea statistică a evoluției numărului de studenți pe fiecare an de studiu și stabilirea trendului de creștere a numărului de studenți;
- Stabilirea calității și performanțelor studenților prin evaluarea statistică a rezultatelor studenților din sesiune, și prin stabilirea raportului dintre numărul studenților care au început facultatea față de absolvenții care termină facultatea;
- Cuantificarea gradului de satisfacție al absolvenților în urma cunoștințelor dobândite în facultate și al gradului de satisfacție al angajatorilor din mediul industrial cu privire la calitatea și performanțele absolvenților;
- Evaluarea nivelului de cultură organizațională a studenților în ceea ce privește relația student facultate, prin măsurarea gradului de încredere și atașament;
- Evaluarea relațiilor avute între directorul extensiei și oficialitățile locale sau reprezentanții mediului industrial;
- Evaluarea numărului de proiecte de diploma elaborate la propunerea agenților economici;
- Valoarea investițiilor efectuate în baza materială a extensiei;
- Valoarea fondurilor extrabugetare atrase de extensie în urma contractelor de cercetare întreprinse în parteneriat cu mediul industrial, transfer tehnologic și al activităților de consultanță desfășurate.



## 5. Măsurile principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție 2016-2020

### 1. Măsurile principale privind ATRAGEREA UNUI NUMĂR MARE DE STUDENȚI ȘI OCUPAREA LOCURILOR SCOASE LA CONCURS

**Măsura 1.1.** Promovarea admiterii la programul de licență și masterat

**Descrierea măsurii:** Se va face reclamă în mass-media locală, împărțirea de pliante, afișarea de postere la afișierele liceelor și în alte locuri frecventate de posibili candidați.

Toate aceste măsuri de marketing sunt necesare pentru promovarea Extensiei în rândul absolvenților de liceu din anul curent și din ani anteriori. Se va avea în vedere a se determina cu ajutorul studenților actuali, cele mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății, respectiv realizarea de scenarii de publicitate și măsurarea impactului lor pentru atragerea de candidați la admitere după care aceste scenarii vor fi implementate.

**Durata estimată:** 20 zile

**Coordonare:** Responsabilul cu promovarea extensiei;

**Localizare:** Municipiul Zalău, Simleul Silvaniei, Cehul Silvaniei și Jibou;

**Grup țintă:** absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate;

**Factori de influență:** număr de locuri la buget, posibilitatea de a urma studii universitare în localitatea de domiciliu, posibilitatea de a învăța în paralel cu calitatea de angajat;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** ...creșterea numărului de studenții...astfel

- 2017 – licența:40 locuri la buget, 15 locuri taxă, masterat:25 locuri la buget, 15 locuri taxă;
- 2018 – licența 50 locuri la buget, 15 locuri taxă; masterat:25 locuri la buget, 15 locuri taxă;
- 2019 – licența 50 locuri la buget, 15 locuri taxă; masterat:30 locuri la buget, 15 locuri taxă;
- 2020 – licența 60 locuri la buget, 15 locuri taxă; masterat:30 locuri la buget, 15 locuri taxă;

**Costul estimativ al măsurii:** 3000 lei/an

**Măsura 1.2.** Promovarea specializărilor existente în licee și comunitatea locală;

**Descrierea măsurii:** Prezentarea specializărilor existente prin liceele sălăjene, organizarea de vizite în extensie cu ocazia zilei porților deschise din Universitate. Vom crește "agresivitatea" promovării specializărilor universitare în mediul preuniversitar, pentru atragerea de candidați la admitere, prin implicare studenților actuali, alături de cadre didactice și determinarea celor mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății.

**Durata estimată:** semestrial

**Coordonare:** Directorul de extensie;

**Localizare:** Zalău, și celelalte orașe ale județului Sălaj;

**Grup țintă:** absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate;

**Factori de influență:** calitatea și prestația cadrelor didactice care prezintă specializările, dotarea materială a extensiei, calitatea absolvenților angajați imediat pe post de inginer;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** ...ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere;

**Costul estimativ al măsurii:** 1000 lei/an



**Măsura 1.3.** Diversificarea ofertei de specializări existente în cadrul extensiei;

**Descrierea măsurii:** Înființarea unor noi specializări din domeniul ingineriei economice și ingineriei electrice;

**Durata estimată:** un an

**Coordonare:** Directorul de extensie;

**Localizare:** ...Extensia Zalău;

**Grup țintă:** ...absolvenții de liceu care doresc să urmeze specializările nou înființate;

**Factori de influență:** calitatea învățământului, dotarea materială a extensiei, posibilitatea de a face studii universitare în localitatea de domiciliu;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** ...ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere;

**Costul estimativ al măsurii:** costuri de acreditare provizorie ;

## **2. Măsuri principale privind ORIENTAREA SPRE CALITATE ȘI STIMULAREA PERFORMANȚELOR STUDENȚILOR EXTENSIEI**

**Măsura 2.1.** Activități de mentorat

**Descrierea măsurii:** desfășurarea de activități de mentorat de către cadrele didactice pentru sprijinirea studenților ce întâmpină probleme școlare sau sociale

**Durata estimată:** pe parcursul întregului an universitar

**Coordonare:** cadrele didactice, tutorii de an

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Studenții anilor I-IV

**Factori de influență:** experiența socială și educațională a mentorului, calitățile socio-culturale și dorința de a fi un sprijin pentru studenții cu probleme ;

**Planuri alternative:** schimbul de experiență cu studenții din universitatea „mama”;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** reducerea numărului de restanțieri, și creșterea gradului de promovabilitate a studenților din anii I-IV.

**Costul estimativ al măsurii:** nu este cazul

**Măsura 2.2.** Participarea la activități științifice a studenților

**Descrierea măsurii:** sprijinirea studenților de a participa la conferințe, simpozioane, saloane tehnice sau cuprinderea acestora în cadrul unor proiecte de cercetare și cercuri studentesti. Prezentarea lucrărilor de diploma sub forma de poster la Zilele facultatii;

**Durata estimată:** pe parcursul întregului an universitar;

**Coordonare:** cadrele didactice

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Studenții anilor I-IV

**Factori de influență:** dorința de aprofundare a unor cunoștințe;

**Planuri alternative:** ...antrenarea indirectă a studenților în activități științifice;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** creșterea numărului de studenți care publică articole științifice în care își prezintă rezultatele activităților întreprinse;

**Costul estimativ al măsurii:** 5000 lei (taxe de participare și deplasări)



### 3. Măsurile principale privind ADAPTAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE LA CERINȚELE PIEȚEI FORȚEI DE MUNCĂ EXISTENTE ÎN REGIUNE

#### Măsura 3.1. Adaptarea curriculei

**Descrierea măsurii:** Consultarea mediului industrial cu privire la modificări în curricula prin axarea pe satisfacerea nevoilor reale ale beneficiarilor industriali și ale studenților;

**Durata estimată:** pe parcursul întregului an universitar;

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Firmele industriale din localitatea Zalău și din regiune;

**Grup țintă:** Mediul industrial

**Factori de influență:** dorința mediului industrial de a angaja ingineri capabili să răspundă cerințelor impuse de angajatori;

**Planuri alternative:** analiza indirectă a mediului industrial și stabilirea nevoilor acestuia în ceea ce privește așteptările avute de la absolvenții Extensiei Zalău;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă prin modificări aduse disciplinelor de studiu și conținutul acestora pentru atingerea măsurii propuse;

**Costul estimativ al măsurii:** costuri de corespondență;

### 4. Măsurile principale privind DEZVOLTAREA MEDIULUI UNIVERSITAR ZĂLĂUAN ÎN JURUL EXTENSIEI ZALĂU A UTCN

#### Măsura 4.1. Implicarea Extensiei în viața socio-culturală a comunității locale

**Descrierea măsurii:** organizarea unor activități culturale, simpozioane tehnico-științifice și mese rotunde la care să participe cadrele didactice, studenții, administrația locală, mediul industrial, comunitatea locală și mass-media;

**Durata estimată:** 5 zile pe an;

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Zalău

**Grup țintă:** comunitatea locală cu toate componentele sale;

**Factori de influență:** dobândirea de noi capacități, nevoia de socializare, dorința de a participa la evenimente culturale;

**Planuri alternative:** nu este cazul

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** Creșterea încrederii comunității locale în calitatea și rolul Extensiei de a forma ingineri de o înaltă calitate profesională și caractere superioare;

**Costul estimativ al măsurii:** 6000 lei

### 5. Măsurile principale privind MODERNIZAREA ȘI DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALE

#### Măsura 5.1. Termoizolarea imobilelor

**Descrierea măsurii:** Termoizolarea imobilelor extensiei (corp A și B);

**Durata estimată:** 3 ani

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Corpul A și B al Extensiei Zalău;

**Grup țintă:** nu este cazul

**Factori de influență:** aprobarea proiectului de reabilitare de către Senatul UTCN;





**Planuri alternative:** obținerea de fonduri de la Consiliul Județean Sălaj în vederea termoizolării;  
**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** reducerea consumului de energie necesar încălzirii corpurilor; Ținta măsurii o reprezintă îmbunătățirea confortului termic necesar desfășurării activităților didactice și economii importante la bugetul extensiei;  
**Costul estimativ al măsurii:** conform cu studiul de fezabilitate;

**Măsura 5.2.** Dotarea laboratoarelor;

**Descrierea măsurii:** achiziționarea de echipamente, standuri experimentale, mașini unelte, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în orar;

**Durata estimată:** 2 ani

**Coordonare:** Directorul extensiei și cadrele didactice titulare pe materii ce conțin activități aplicative

**Localizare:** laboratoarele Extensiei Zalău;

**Grup țintă:** Disciplinele ce conțin activități aplicative;

**Factori de influență:** aprobarea proiectului de achiziție de către Senatul UTCN;

**Planuri alternative:** obținerea de fonduri de la mediul industrial cu care s-au încheiat parteneriate de colaborare, obținerea de sponsorizări, demararea unor proiecte de achiziție de echipamente și utilaje prin fonduri guvernamentale și europene;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** dotarea laboratoarelor cu echipamente, standuri experimentale, mașini unelte, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative; Ținta acestor măsuri este familiarizarea studenților în activitățile de laborator cu noile echipamente, mașini unelte, dispozitive, etc. utilizate în mediul industrial.

**Costul estimativ al măsurii:** conform cu studiul de fezabilitate;

**Măsura 5.3.** Amenajarea curții interioare a Extensiei Zalău;

**Descrierea măsurii:** Asfaltarea curții interioare a Extensiei și amenajarea locurilor de parcare;

**Durata estimată:** 1 lună

**Coordonare:** Directorul extensiei;

**Localizare:** Extensia Zalău;

**Grup țintă:** nu este cazul;

**Factori de influență:** aprobarea proiectului de către Senatul UTCN;

**Planuri alternative:** obținerea de fonduri de la autoritățile locale;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** existența unei curți interioare amenajate, în care cadrele didactice și studenții să își poată parca mașinile în bune condiții;

**Costul estimativ al măsurii:** conform cu studiul de fezabilitate;

**Măsura 5.4.** Amenajarea amfiteatrului 2 de la parterul corpului B;

**Descrierea măsurii:** Realizarea scheletului metalic, placarea și amplasarea de mese și scaune;

**Durata estimată:** 2 luni

**Coordonare:** Director administrativ;

**Localizare:** Extensia Zalău;

**Grup țintă:** nu este cazul;



**Factori de influență:** aprobarea proiectului de către Senatul UTCN;

**Planuri alternative:** obținerea de fonduri de la autoritățile locale;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** Existența a doua amfiteatre crește posibilitatea unificării unor cursuri la cele două specializări și scade costurile cu activitățile didactice;

**Costul estimativ al măsurii:** aproximativ 135.000 lei;

**Măsura 5.5.** Reparații curente;

**Descrierea măsurii:** Amenajare baie corp A/et1, amenajare birou administrativ, Spaletii la uși și geamuri de la casa scării ;

**Durata estimată:** 3 luni

**Coordonare:** Director administrativ;

**Localizare:** Extensia Zalău;

**Grup țintă:** nu este cazul;

**Factori de influență:** aprobarea investițiilor cu reparațiile;

**Planuri alternative:** obținerea de fonduri de la autoritățile locale;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** Vor fi remediate unele probleme curente ce există la imobilele aflate în gestiunea Extensiei Zalău;

**Costul estimativ al măsurii:** aproximativ 30.000 lei

**Măsura 5.6.** Înlocuirea acoperisului de la corpul B;

**Descrierea măsurii:** Acoperisul corpului B va fi înlocuit cu un nou acoperis similar;

**Durata estimată:** 1 luna

**Coordonare:** Director administrativ;

**Localizare:** Extensia Zalău;

**Grup țintă:** nu este cazul;

**Factori de influență:** aprobarea investițiilor cu reparațiile;

**Planuri alternative:** obținerea de fonduri de la autoritățile locale;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** Vor fi remediate unele probleme curente (infiltrații de apă pe tavan, degradarea tavanului, etc.) ce există la imobilul B aflate în gestiunea Extensiei Zalău;

**Costul estimativ al măsurii:**

**Măsura 5.7.** Supravegherea electronică a Extensiei Zalău;

**Descrierea măsurii:** Vor fi instalate camere de supraveghere ce vor acoperi tot perimetrul Extensiei Zalău;

**Durata estimată:** 1 luna

**Coordonare:** Director administrativ;

**Localizare:** Extensia Zalău;

**Grup țintă:** nu este cazul;

**Factori de influență:** aprobarea investițiilor și acordul autorităților locale;

**Planuri alternative:** obținerea de fonduri de la autoritățile locale;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** Vor fi micșorate semnificativ costurile cu paza imobilelor;

**Costul estimativ al măsurii:**



## 6. Măsurile principale privind DEZVOLTAREA UNEI DIMENSIUNI ANTREPRENORIALE A EXTENSIEI

**Măsura 6.1.** Identificarea și activarea unor forme de activități comerciale compatibile cu statutul universitar pentru atragerea de fonduri extrabugetare

**Descrierea măsurii:** Activități de consultanță, transfer tehnologic, contracte de cercetare, parteneriate etc.

**Durata estimată:** de-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** mediul industrial și alți parteneri interesați de activitățile și competențele extensiei;

**Factori de influență:** experiența personalului universității;

**Planuri alternative:** proiecte comune cu universitatea „mama”;

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei;

**Costul estimativ al măsurii:** costul consumabilelor și regie;

**Măsura 6.2.** Înființarea unui centru de formare profesională a operatorilor CNC

**Descrierea măsurii:** Se va dezvolta un centru de formare profesională a operatorilor CNC în care firmele pot să își califice sau recalifice angajații etc

**Durata estimată:** de-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** mediul industrial și alți parteneri interesați;

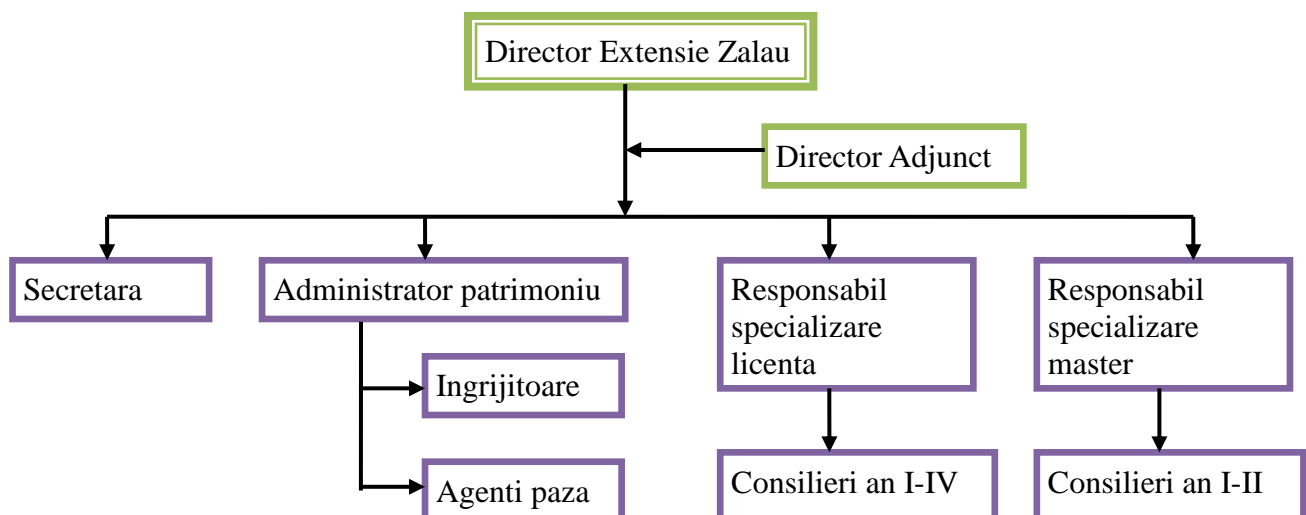
**Factori de influență:** experiența personalului universității;

**Planuri alternative:** nu este cazul

**Indicatori de impact și ținte până în 2020:** stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei;

**Costul estimativ al măsurii:** costul consumabilelor și regie;

## 6. Organigrama Extensiei Zalău





# PLAN OPERAȚIONAL

## DIRECTOR EXTENSIA ZALAU

PERIOADA OCTOMBRIE 2016-Octombrie 2020

### Centralizator proiecte:

Nr. crt.	Măsura	Cod	Denumire proiect
1	1.1	STUD 1	Promovarea admiterii la programul de licență
2	1.2	STUD 2	Promovarea specializărilor existente în licee și comunitatea locală
3	1.3	STUD 3	Diversificarea ofertei de specializări existente în cadrul extensiei
4	2.1	CALSTIM 1	Activități de mentorat
5	2.2	CALSTIM 2	Participarea la activități științifice a studenților și stimularea creativității acestora
6	3.1	ADAPT C	Adaptarea curriculei
7	4.1	MEDUNIV	Implicarea Extensiei în viața socio-culturală a comunității locale
8	5.1	MODERN1	Termoizolarea imobilelor
9	5.2	MODERN2	Dotarea laboratoarelor
10	5.3	MODERN3	Amenajarea curții interioare a Extensiei Zalău
11	5.4	MODERN4	Amenajarea amfiteatrului 2 de la parterul corpului B
12	5.5	MODERN5	Reparații curente
13	5.6	MODERN6	Inlocuirea acoperisului de la corpul B
14	5.7	MODERN7	Supravegherea electronică a Extensiei Zalau
15	6.1	ANTREP1	Identificarea și activarea unor forme de activități comerciale compatibile cu statutul
16	6.2	ANTREP2	Studiu de fezabilitate privind înființarea unui centru de formare profesională a operatorilor CNC



**Diagrama Gantt de planificare a proiectelor(măsurilor)**

Masura	2016-2017					2017-2018					2018-2019					2019-2020																							
	oct	noi	dec	ian	febr	mar	apr	mai	iun	iul	sep	oct	noi	dec	ian	febr	mar	apr	mai	iun	iul	sep	oct	noi	dec	ian	febr	mar	apr	mai	iun	iul	sep						
1.1 Promovarea admiterii la programul de licență si master																																							
1.2 Promovarea specializărilor existente în licee și comunitatea locală																																							
1.3 Diversificarea ofertei de specializări existente în cadrul extensiei																																							
2.1 Activități de mentorat																																							
2.2 Participarea la activități științifice a studenților și stimularea creativității acestora																																							
3.1 Adaptarea curriculei																																							
4.1 Implicarea Extensiei în viața socio-culturală a comunității locale																																							
5.1 Termoizolarea imobilelor																																							
5.2 Dotarea laboratoarelor																																							
5.3 Amenajarea curții interioare a Extensiei Zalău																																							
5.4 Amenajarea amfiteatrului 2 de la parterul corpului B																																							
5.5 Reparatii curente																																							
5.6 Inlocuirea acoperisului de la corpul B																																							
5.7 Supravegherea electronica a Extensiei Zalau																																							
6.1 Identificarea și activarea unor forme de activități comerciale compatibile cu statutul																																							
6.2 Studiu de fezabilitate privind înființarea unui centru de formare profesională a operatorilor CNC																																							

**Detalii proiecte:**

<b>Direcția din planul managerial</b>		Atragerea unui număr cât mai mare de studenți (licența și masterat)		
<b>Măsura din planul managerial</b>		1.1 Promovarea admiterii la programul de licență		
<b>Cod proiect</b>	STUD1	<b>Denumire proiect</b>	Promovarea admiterii la programul de licență	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		<p>Se va face reclamă în mass-media locală, împărțire de fluturașe, afișarea de postere la afișierele liceelor și în alte locuri frecventate de posibili candidați. Toate aceste măsuri de marketing sunt necesare pentru promovarea Extensiei în rândul absolvenților de liceu din anul curent și din ani anteriori.</p> <p>Se va avea în vedere a se determina cu ajutorul studenților actuali, cele mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății, respectiv realizarea de scenarii de publicitate și măsurarea impactului lor pentru atragerea de candidați la admitere după care aceste scenarii vor fi implementate.</p>		
<b>Responsabil</b>	Director adjunct		<b>Echipa</b>	secretara Laura Popa, Responsabil patrimoniu Pal Vasile
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Creșterea numărului de studenți		
<b>Cost estimat (lei)</b>	3000 lei / an		<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN, alte surse
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Atragerea de resurse de la bugetul de stat	
		<b>Nefinanciare</b>	Prestigiul universității, consolidarea poziției Extensiei pe plan local	

<b>Direcția din planul managerial</b>		Atragerea unui număr cât mai mare de studenți		
<b>Măsura din planul managerial</b>		1.2 Promovarea specializărilor existente în licee și comunitatea locală		
<b>Cod proiect</b>	STUD2	<b>Denumire proiect</b>	Promovarea specializărilor existente prin liceele sălăjene, organizarea de vizite în extensie cu ocazia zilei porților deschise din Universitate	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		<p>Prezentarea specializărilor existente prin liceele sălăjene, organizarea de vizite în extensie cu ocazia zilei porților deschise din Universitate. În liceele sălăjene cadrele didactice vor promova specializările extensiei prin discuții cu elevii claselor a XII-a, prin prezentarea ofertelor educaționale și cu ajutorul unor prezentări electronice care vor cuprinde filme de prezentare a universității, a specializărilor existente și se va pune accent pe facilitățile pe care le oferă calitatea de student al UTCN și al extensiei.</p> <p>Promovarea admiterii se va face după o prealabilă anchete de marketing educațional, în rândul candidaților la admitere 2012, pentru evaluarea așteptărilor acestora, a surselor de informare care au contribuit la decizia de a alege extensia noastră etc.</p>		
<b>Responsabil</b>	Director adjunct		<b>Echipa</b>	Cadre didactice desemnate de directorul adjunct
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Creșterea numărului de studenți		
<b>Cost estimat (lei)</b>	1000lei/an Decontarea deplasărilor la liceele din sălaj a cadrelor didactice		<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN, alte surse
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Atragerea de resurse de la bugetul de stat	



	<b>Nefinanciare</b>	Prestigiul universității, consolidarea poziției Extensiei pe plan local
--	---------------------	---

<b>Direcția din planul managerial</b>		Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă existente în regiune	
<b>Măsura din planul managerial</b>		1.3 Diversificarea ofertei de specializări existente în cadrul extensiei	
<b>Cod proiect</b>	STUD3	<b>Denumire proiect</b>	Diversificarea ofertei de specializări existente în cadrul extensiei
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		Se va analiza oportunitatea și beneficiile aduse pe termen mediu și lung pentru înființarea de noi specializări care să atragă posibili candidați. În acest sens se are în vedere posibilitatea înființării a două noi specializări în domeniul ingineriei electrice și ingineriei economice. Astfel se pot acoperi principalele cerințe ale absolvenților de liceu care doresc să urmeze cursurile unei facultăți de stat ca și studenți bugetari și a celorlalte avantaje pe care le oferă calitatea de student la UTCN.	
<b>Responsabil</b>	Director executiv	<b>Echipe</b>	Director adjunct, decani, directori de departamente
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Ocuparea numărului de locuri scoase la concurs	
<b>Cost estimat (lei)</b>		<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Atragerea de resurse de la bugetul de stat
		<b>Nefinanciare</b>	Prestigiul universității, consolidarea poziției Extensiei pe plan local

<b>Direcția din planul managerial</b>		Orientarea spre calitate și stimularea performanțelor studenților extensiei	
<b>Măsura din planul managerial</b>		2.1 Activități de mentorat	
<b>Cod proiect</b>	CALSTIM 1	<b>Denumire proiect</b>	Activități de mentorat
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		Desfășurarea de activități de mentorat de către cadrele didactice pentru sprijinirea studenților ce întâmpină probleme școlare sau sociale astfel încât studenții să beneficieze de resurse și instruire adecvată pentru a depăși toate momentele dificile din viața lor școlară și socială. Activitatea de mentorat va însemna și feed-back-ul în timp real al nevoilor studenților în direcția student-cadru didactic – universitate. Astfel se vor înființa cutii postale în care studenții își vor face propunerile, ideile noi, observațiile și doleanțele privind activitatea cadrelor didactice și a extensiei. Mentorul se va ocupa și de realizarea unei anchete de marketing pentru a evalua nivelul de satisfacție al studenților.	
<b>Responsabil</b>	Director adjunct	<b>Echipe</b>	Consilierii de studii
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Reducerea numărului de restanțieri și de abandon școlar	
<b>Cost estimat (lei)</b>		Nu este cazul	<b>Surse și căi de finanțare</b>
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Nu este cazul
		<b>Nefinanciare</b>	Încrederea studenților în universitate și extensie, imaginea pozitivă a universității

<b>Direcția din planul managerial</b>		Orientarea spre calitate și stimularea performanțelor studenților extensiei	
<b>Măsura din planul managerial</b>		2.2. Participarea la activități științifice a studenților și stimularea creativității acestora	



**UNIVERSITATEA TEHNICĂ**  
DIN CLUJ-NAPOCA

<b>Cod proiect</b>	CALSTIM 2	<b>Denumire proiect</b>	Participarea la activități științifice a studenților și stimularea creativității acestora										
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	1. Sprijinirea studenților de a participa la conferințe, simpozioane, saloane tehnice sau cuprinderea acestora în cadrul unor proiecte de cercetare. 2. Premiera proiectelor de diplomă cu aplicabilitate practică în universitate și/sau în mediul economic; 3. Proiectele de diplomă vor fi axate pe rezolvarea unor probleme reale propuse de firmele partenere, astfel încât în urma procesului de colaborare student-firma, acesta să rezolve nevoia solicitată de firmă și să aibă loc angajarea acestuia în cadrul firmei care a propus tema proiectului de diplomă.												
<b>Responsabil</b>	Director extensie					<b>Echipa</b>	Cadrele didactice ce desfășoară activități didactice în cadrul extensiei						
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Formarea de tineri ingineri cu capabilități de cercetători												
<b>Cost estimat (lei)</b>	3000 lei (taxe de participare)					<b>Surse și căi de finanțare</b>	alte surse						
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>		Nu este cazul										
	<b>Nefinanciare</b>		Creșterea vizibilității Extensiei în lumea științifică și imaginea pozitivă în comunitatea locală										

<b>Direcția din planul managerial</b>		Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă existente în regiune											
<b>Măsura din planul managerial</b>		3.1 Adaptarea curiculei											
<b>Cod proiect</b>	ADAPT C	<b>Denumire proiect</b>	Adaptarea curiculei										
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	Consultarea mediului industrial cu privire la modificări în curiculă prin axarea pe satisfacerea nevoilor reale ale beneficiarilor industriali și ale studenților; Se va avea în vedere creșterea ponderii activităților aplicative. De asemenea se vor desfășura vizite de lucru în mediul industrial de profil din Zalău pentru o mai bună cunoaștere și acomodare a studenților cu mediul industrial												
<b>Responsabil</b>	Prof.dr.ing. Ioan Vușcan					<b>Echipa</b>	Conf. Dr. Ing. Gligor Gheorghe, Sef lucrari. Dr.Ing Nicolae Panc						
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Creșterea gradului de satisfacție al angajatorilor în beneficiul absolvenților extensiei												
<b>Cost estimat (lei)</b>	2500 lei					<b>Surse și căi de finanțare</b>	Alte surse, UTCN						
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>		Obținerea de sponsorizări din partea mediului industrial										
	<b>Nefinanciare</b>		Creșterea prestigiului extensiei și creșterea concurenței pe numărul de locuri scoase la concurs										
<b>De la</b>	<b>Până la</b>	<b>Oct 12</b>	<b>Nov 12</b>	<b>Dec 12</b>	<b>Ian 13</b>	<b>Feb 13</b>	<b>Mar 13</b>	<b>Apr 13</b>	<b>Mai 13</b>	<b>Iun 13</b>	<b>Iul 13</b>	<b>Aug 13</b>	<b>Sep 13</b>
decembrie	februarie												

<b>Direcția din planul managerial</b>		Dezvoltarea mediului universitar zăvăuan în jurul Extensiei Zalău a UTCN											
<b>Măsura din planul managerial</b>		Implicarea Extensiei în viața socio-culturală a comunității locale											
<b>Cod proiect</b>	MEDUNIV	<b>Denumire proiect</b>	Organizarea spectacolului Primăvara studentăască ediția a V-a										
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	Spectacolul Primăvara studentăască editia a V-a, este o activitate culturală, organizată de Extensia Zalău în colaborare cu autoritățile locale și are												




**UNIVERSITATEA TEHNICĂ**  
 DIN CLUJ-NAPOCA

		ca scop direct organizarea unui spectacol cultural în care vor urca pe scenă ansamblul folcloric al UTCN, grupul umoristic Boom, etc. Acest Spectacol este dedicat publicului larg și are ca scop popularizarea Extensiei în rândul comunității locale, și câștigarea încrederii comunității în Extensia Zalău și implicit atragerea viitorilor candidați care vor fi sfătuiți de cunoștințe, prieteni că se îndrepte spre Extensia Zalău atunci când aleg să se înscrie la facultate.	
<b>Responsabil</b>	Director adjunct	<b>Echipa</b>	secretara Laura Popa, alte persoane numite
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Consolidarea imaginii pozitive pe care Extensia o are în rândul comunității locale		
<b>Cost estimat (lei)</b>	6000	<b>Surse și căi de finanțare</b>	Sponsorizări, admin locală, UTCN
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>	Nu este cazul	
	<b>Nefinanciare</b>	Creșterea încrederii comunității locale în calitatea și rolul Extensiei de a forma ingineri de o înaltă calitate profesională și caractere superioare	

<b>Direcția din planul managerial</b>		Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale	
<b>Măsura din planul managerial</b>		Termoizolarea imobilelor	
<b>Cod proiect</b>	MODERN1	<b>Denumire proiect</b>	Studiu de fezabilitate privind termoizolarea imobilelor
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	Acest studiu are ca scop stabilirea oportunității termoizolării imobilelor extensiei (corp A și B) și stabilirea unui preț de cost și avantajele directe și indirecte pe care le aduce această acțiune.		
<b>Responsabil</b>	Director adjunct	<b>Echipa</b>	Departamentul Tehnic UTCN
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Reducerea consumului de energie necesar încălzirii corpurilor		
<b>Cost estimat (lei)</b>		<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN și Administrația locală
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>	Scăderea costurilor de încălzire a corpurilor extensiei	
	<b>Nefinanciare</b>	Îmbunătățirea condițiilor necesare desfășurării activităților didactice	

<b>Direcția din planul managerial</b>		Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale	
<b>Măsura din planul managerial</b>		5.2 Dotarea laboratoarelor	
<b>Cod proiect</b>	MODERN2	<b>Denumire proiect</b>	Dotarea cu material didactic al laboratoarelor
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	Achiziționarea de echipamente, standuri experimentale, mașini unelte, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în orar. Aceste dotări se vor face pe parcursul anilor 2013-2016.		
<b>Responsabil</b>	Director adjunct	<b>Echipa</b>	Administrator patrimoniului și cadre didactice desemnate pt fiecare disciplina
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Dotarea laboratoarelor duce la desfășurarea în cele mai bune condiții a activităților aplicative		
<b>Cost estimat (lei)</b>	În funcție de sumele alocate din bugetul universității și sponsorizărilor	<b>Surse și căi de finanțare</b>	Achiziție UTCN, sponsorizări, donații


**UNIVERSITATEA TEHNICĂ**  
 DIN CLUJ-NAPOCA

		primit de la mediul industrial.		
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>	Atragerea de fonduri extrabugetare prin utilizarea dotării în proiecte de cercetare, cursuri de formare profesională		
	<b>Nefinanciare</b>	Atragerea unui număr mai mare de studenți		
<b>Direcția din planul managerial</b>	Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale			
<b>Măsura din planul managerial</b>	5.3 Amenajarea curții interioare a Extensiei Zalau			
<b>Cod proiect</b>	MODERN3	<b>Denumire proiect</b>	Amenajarea curții interioare a Extensiei Zalau	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	Asfaltarea curții interioare și trasarea locurilor de parcare			
<b>Responsabil</b>	Director extensie		<b>Echipa</b>	Administrator patrimoniu
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Îmbunătățirea condițiilor de parcare			
<b>Cost estimat (lei)</b>			<b>Surse și căi de finanțare</b>	Consiliul Județean Salaj
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>			
	<b>Nefinanciare</b>	Îmbunătățiri de natură estetică a curții interioare		

<b>Direcția din planul managerial</b>	Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale			
<b>Măsura din planul managerial</b>	5.4 Amenajarea amfiteatrului 2 la parterul corpului B			
<b>Cod proiect</b>	MODERN4	<b>Denumire proiect</b>	Amenajarea amfiteatrului 2 la parterul corpului B	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	Realizarea unui echelet metalic care va fi placat și pe care vor veni amplasate bancile și scaunele.			
<b>Responsabil</b>	Director adjunct		<b>Echipa</b>	Administrator patrimoniu
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Îmbunătățirea capacității de realizare a actului didactic cu un număr mare de studenți, și implicit reducerea costurilor prin dezvoltarea unor cursuri comune la mai multe specializări			
<b>Cost estimat (lei)</b>			<b>Surse și căi de finanțare</b>	Consiliul Județean Salaj
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>	Reducerea costurilor pentru activitățile de curs ale cadrelor didactice		
	<b>Nefinanciare</b>	Mediu de învățare mai prietenos		

<b>Direcția din planul managerial</b>	Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale			
<b>Măsura din planul managerial</b>	5.5 Reparații curente			
<b>Cod proiect</b>	MODERN5	<b>Denumire proiect</b>	Reparații curente	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>	Amenajare baie corp A/et1, amenajare birou administrativ, Spaletii la uși și geamuri de la casa scării, etc ce pot apărea în următorii ani.			
<b>Responsabil</b>	Director adjunct		<b>Echipa</b>	Administrator patrimoniu
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>	Pastrarea și/sau îmbunătățirea stării actuale a clădirilor aflate în gestiunea UTCN			
<b>Cost estimat (lei)</b>			<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN, Consiliul Județean Salaj
<b>Rezultate (beneficii)</b>	<b>Financiare</b>	Reducerea costurilor ulterioare care pot să apară prin avansarea degradării imobilelor		
	<b>Nefinanciare</b>	Mediu de învățare mai prietenos		


**UNIVERSITATEA TEHNICĂ**  
 DIN CLUJ-NAPOCA

<b>Direcția din planul managerial</b>		Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale		
<b>Măsura din planul managerial</b>		5.6 Inlocuirea acoperisului de la corpul B		
<b>Cod proiect</b>	MODERN6	<b>Denumire proiect</b>	Inlocuirea acoperisului de la corpul B	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		Acoperisul corpului B va fi înlocuit cu un nou acoperis similar. Acoperisul existent a fost realizat în 1995 și reabilitat în 2011. Datorită sparturilor care există în acoperis apa se infiltrează în tavanul salilor de curs și laborator deteriorând tencuiala, zugrăveala și aspectul estetic al salilor.		
<b>Responsabil</b>	Director adjunct		<b>Echipe</b>	Administrator patrimoniu
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Pastrarea și/sau îmbunătățirea stării actuale a clădirilor aflate în gestiunea UTCN		
<b>Cost estimat (lei)</b>			<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN, Consiliul Județean Salaj
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Reducerea costurilor ulterioare care pot să apară prin avansarea degradării imobilelor	
		<b>Nefinanciare</b>	Mediu de învățare mai prietenos	

<b>Direcția din planul managerial</b>		Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale		
<b>Măsura din planul managerial</b>		5.7 Supravegherea electronică a Extensiei Zalău		
<b>Cod proiect</b>	MODERN7	<b>Denumire proiect</b>	Supravegherea electronică a Extensiei Zalău	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		Perimetrul imobilelor vor fi supravegheate electronic cu ajutorul camerelor video		
<b>Responsabil</b>	Director adjunct		<b>Echipe</b>	Administrator patrimoniu
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Reducerea cheltuielilor cu supravegherea imobilelor		
<b>Cost estimat (lei)</b>			<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN, Consiliul Județean Salaj
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Reducerea costurilor ulterioare care pot să apară prin avansarea degradării imobilelor	
		<b>Nefinanciare</b>		

<b>Direcția din planul managerial</b>		Dezvoltarea unei dimensiuni antreprenoriale a extensiei compatibile cu statutul universitar		
<b>Măsura din planul managerial</b>		Dezvoltarea unei dimensiuni antreprenoriale a extensiei		
<b>Cod proiect</b>	ANTREP1	<b>Denumire proiect</b>	Identificarea și activarea unor forme de activități comerciale compatibile cu statutul	
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		Susținerea și promovarea colaborărilor cu mediul economic, pe proiecte de cercetare - inovare, pe servicii tehnice și educaționale, în vederea creșterii veniturilor extrabugetare și a întăririi poziției locale, regionale		
<b>Responsabil</b>	Director extensie		<b>Echipe</b>	Decanii facultăților cu programe de studii în cadrul extensiei, directorii de departamente de la specializările extensiei, membrii corpului academic
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Număr contracte, convenții încheiate, creșterea cuantumului de venituri extrabugetare		
<b>Cost estimat (lei)</b>			<b>Surse și căi de finanțare</b>	UTCN, alte surse
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Stabilirea unui cuantum al veniturilor extrabugetare la 15-20% din veniturile totale ale extensiei până la sfârșitul mandatului în 2020	
		<b>Nefinanciare</b>	Creșterea vizibilității extensiei pe plan regional	


**UNIVERSITATEA TEHNICĂ**  
 DIN CLUJ-NAPOCA

<b>Direcția din planul managerial</b>		Dezvoltarea unei dimensiuni antreprenoriale a extensiei compatibile cu statutul universitar	
<b>Măsura din planul managerial</b>		Înființarea unui centru de formare profesională a operatorilor CNC	
<b>Cod proiect</b>	ANTREP2013B	<b>Denumire proiect</b>	Studiu de fezabilitate pentru dezvoltarea unui Centru de formare profesională a operatorilor CNC
<b>Scurtă descriere (opțional)</b>		Se va face un studiu de fezabilitate în vederea dezvoltării unui centru de formare profesională a operatorilor CNC în care firmele pot să își califice sau recalifice angajații. Se vor avea în calcul identificarea firmelor interesate, programa de studiu necesară, beneficiile financiare obținute, etc.	
<b>Responsabil</b>	Director extensie	<b>Echipa</b>	Șef lucrări dr.ing. Cristian Caizar, Șef lucrări dr.ing. Horea Chezan, Șef lucrări dr.ing. Nicolae Panc
<b>Indicatori de impact măsurabili</b>		Creșterea cuantumului de venituri extrabugetare	
<b>Cost estimat (lei)</b>		<b>Surse și căi de finanțare</b>	Sponsorizări, UTCN, Autorit. locale
<b>Rezultate (beneficii)</b>		<b>Financiare</b>	Stabilirea unui cuantum al veniturilor extrabugetare la 15-20% din veniturile totale ale extensiei până la sfârșitul mandatului în 2016
		<b>Nefinanciare</b>	Creșterea prestigiului extensiei și încrederii comunității locale